



## สารจากคณะกรรมการ

ตลอดระยะเวลา 43 ปีที่บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคง ด้วยความสามารถในการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีในกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ บริษัทยึดมั่นในปรัชญาการดำเนินธุรกิจ “รับจากสังคม คืนสู่สังคม” โดยมุ่งหวังให้ธุรกิจอยู่ร่วมกับสังคมอย่างมีความสุข และส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเติบโตไปพร้อมกัน

นับตั้งแต่ปลายปี 2562 ถึงปัจจุบัน ทั่วโลกเผชิญกับปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ส่งผลกระทบต่อในวงกว้างทั้งด้านสาธารณสุข เศรษฐกิจ สังคม และการดำเนินชีวิตของประชาชน ภาคธุรกิจต้องปรับตัวอย่างรวดเร็วเพื่อให้พร้อมรับมือกับวิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้น และพร้อมรับมือกับวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) บริษัทประกาศใช้นโยบายลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน หรือ นโยบาย “USE” (U: Utilization ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า/ S: Save ประหยัดค่าใช้จ่าย และ E: Efficiency เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในทุกด้าน) มาใช้บริหารงานภายในองค์กรเพื่อใช้ประโยชน์ร่วมกันของทุกกลุ่มธุรกิจและเพื่อรักษาผลประโยชน์ให้ได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการนำเทคโนโลยีที่มีอยู่มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งการพัฒนาสินค้าที่ตอบโจทย์วิถีชีวิตใหม่ เกิดประโยชน์กับสังคม และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

บริษัทกำหนดพันธสัญญาเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน “สร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อโลกที่สมดุล - Creating A World In Harmony with Technology and Innovation” เพื่อยกระดับความสามารถไปสู่การเป็น “องค์กรแห่งนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ - Creative Innovation Organization” ตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ โดยมุ่งหวังให้นวัตกรรมนำพาธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงและพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นธรรมและสมดุล โดยบริษัทมุ่งเน้นการดำเนินงานเพื่อสร้างความยั่งยืนด้วย 3 กลยุทธ์หลัก ได้แก่

### 1. นำให้เกิดการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและบริการ (Take a lead in Creating Innovation Products and Service)

บริษัทสร้างสรรค์สินค้านวัตกรรมเพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คน และลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยทยอยส่งสินค้านวัตกรรมออกสู่ตลาดเพื่อสร้าง New S-Curve อย่างต่อเนื่อง ในปีบัญชี 2563/2564 (1 เมษายน 2563 – 31 มีนาคม 2564) บริษัทดำเนินโครงการพัฒนาสินค้านวัตกรรม 21 รายการ วางจำหน่ายสินค้าที่เป็นผลจากนวัตกรรม 7 รายการ และมีนวัตกรรมด้านกระบวนการผลิต 15 รายการ นอกจากนี้ บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ จำกัด ได้ส่งสินค้านวัตกรรมที่โดดเด่น ได้แก่ “หน้ากากอเนกประสงค์ EP Kare” เป็นสินค้าที่เกิดขึ้นช่วงการขาดแคลนหน้ากากอนามัยในวิกฤตของการแพร่ระบาดไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ซึ่งใช้ระยะเวลาคิดค้นและพัฒนาสินค้าภายใน 1 เดือน ผลิตหน้ากากอเนกประสงค์ EP Kare จากพลาสติกประเภท Polypropylene พิเศษ 2 ชั้น สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้ด้วยการเปลี่ยนแผ่นกรอง บริษัทนำหน้ากากอเนกประสงค์ EP-Kare และ Face Shield จากบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด รวมถึง สินค้าอื่น ๆ ของบริษัท ไปมอบให้แก่หน่วยงานต่าง ๆ ที่มีความจำเป็นต้องใช้อีกทั้ง บริษัทได้ส่งหน้ากากอเนกประสงค์ EP Kare ไปจดสิทธิบัตรและทดสอบมาตรฐานภายในประเทศต่าง ๆ ในขณะเดียวกันได้มีการพัฒนาคุณภาพเพื่อการใช้งานให้ดียิ่งขึ้น ทั้งนี้ เพื่อต่อยอดทางธุรกิจในอนาคต

### 2. มุ่งมั่นสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Strive For innovative Organization)

บริษัทมุ่งมั่นสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม โดยการส่งเสริมการพัฒนาความสามารถของบุคลากร และสร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ และพัฒนานวัตกรรมในองค์กร ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดศูนย์การเรียนรู้ด้านด้านโพลิเมอร์ให้กับผู้ที่ให้ความสนใจ โดยบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด และบริษัท อีพีจี อินโนเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด ร่วมกันจัด

ทำโครงการ Idea Can do ภายใต้ corporate value “LIVE-C” เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ กล้าแสดงออก และเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงศักยภาพส่งแนวคิดนวัตกรรมที่เข้าประกวด รวมทั้งร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ส่งผลงานเข้าประกวดเช่นกัน โครงการดังกล่าวจัดต่อเนื่องมา 3 ปี ในปีที่ผ่านมาบริษัทได้รับแนวคิดนวัตกรรมใหม่จากพนักงานทุกระดับรวม 58 โครงการ นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญและสนับสนุนให้ทุกคนได้เข้าถึงการศึกษาเพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ จึงได้มอบทุนการศึกษาทุกระดับ ทั้งสาขาวิทยาศาสตร์และสาขาอื่น ๆ กว่า 1,401 ทุน ให้พนักงานและบุตรของพนักงานของบริษัท รวมทั้งนักเรียนนักศึกษาทั่วไป

### 3. ยกระดับความสัมพันธ์กับพันธมิตรเพื่อการสร้างคุณค่าร่วมกันอย่างยั่งยืน (Enhance Partnership to Establish Co-Value Creation for Sustainable Business)

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียเป็นประเด็นสำคัญที่สร้างความยั่งยืนให้แก่บริษัท ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมุ่งเน้นการสร้างและยกระดับความสัมพันธ์กับพันธมิตรและคู่ค้าเพื่อสร้างคุณค่าร่วมกันและเกิดประโยชน์แก่ทุกภาคส่วน อีกทั้ง ส่งเสริมการเติบโตของบริษัทในระยะยาว โดยบริษัทได้จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าและโครงการพัฒนาผู้รับเหมาต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงการร่วมมือกับลูกค้าและคู่ค้าในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อกำจัดเศษวัสดุเหลือใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด นำเศษฉนวนยางหรือฉนวนยางเก่าที่ใช้แล้วไปบดเพื่อใช้ปรับปรุงคุณภาพดิน หรือใช้ผลิตฉนวนยางประเภทอื่น บริษัทฮิสเทิร์นโพลีแพค จำกัด มีการศึกษาร่วมกับคู่ค้าในเรื่องการพัฒนา Circular Economy สำหรับบรรจุภัณฑ์อาหารอย่างต่อเนื่อง ส่วนบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด มีการพัฒนาการใช้โปรแกรม Computer-aided engineering (CAE) ร่วมกับคู่ค้าเพื่อใช้ประโยชน์สูงสุดจากการออกแบบเพื่อความปลอดภัย ขณะเดียวกันก็ประหยัดวัสดุต่าง ๆ เป็นต้น

นอกจากบริษัทจะมุ่งมั่นพัฒนาขยายธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างต่อเนื่องแล้ว บริษัทได้กำหนดเป้าหมายระยะยาว 5 ปีด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ที่สนับสนุนการเติบโตของ

บริษัทและสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยมุ่งเน้นเป้าหมายที่ 8 งานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคนและการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง เป้าหมายที่ 9 การพัฒนาอุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน เป้าหมายที่ 12 การผลิตและบริโภคอย่างยั่งยืน เป้าหมายที่ 13 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และเป้าหมายที่ 16 การสร้างสังคมที่สงบสุข ยุติธรรม และเข้าถึงได้ในทุกระดับ ในปีบัญชี 2563/2564 บริษัทมีผลการดำเนินงานด้าน ESG ส่วนใหญ่เป็นไปตามเป้าหมาย ไม่มีการละเมิดกฎหมายระเบียบข้อบังคับหรือได้รับข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียในด้านบรรษัทภิบาล สังคม หรือสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด อีกทั้ง บริษัทมีแผนที่จะประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ให้ครอบคลุมทุกกิจกรรมในบริษัทต่อไป

ด้วยความมุ่งมั่นทุ่มเทในการดำเนินธุรกิจและดำรงไว้ซึ่งพันธสัญญาเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนส่งผลให้

- บริษัทได้รับการประเมินว่าเป็นบริษัทที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีระดับ“ดีเลิศ”(Excellent CG Scoring) หรือระดับ 5 ดาว สะท้อนให้ถึงเจตนาธรมย์ของบริษัทที่จะดำเนินธุรกิจให้เจริญเติบโตบนพื้นฐานของธรรมาภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกโครงการ “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน” หรือ CAC (Collective Action Coalition of the Private Sector Against Corruption) แสดงถึงเจตนาธรมณ์ต่อการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่ชัดเจน
- ได้รับรางวัล Outstanding Investor Relations Awards กลุ่มรางวัล Business Excellence สำหรับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 10,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 30,000 ล้านบาท ภายในงาน “SET Awards 2020” จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร

ในนามของคณะกรรมการบริษัทขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่ให้ความไว้วางใจและส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทด้วยดีเสมอมา บริษัทขอให้คำมั่นว่าจะดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นธรรมและสมดุลตลอดไป



นายวิชรา ดันตริยานนท์  
ประธานกรรมการ



นายภวัฒน์ วิทูรปกรณ์  
รองประธานกรรมการ และ  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร