

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของ EPG

บริษัทได้พิจารณาคัดเลือกประเด็นที่มีความสำคัญต่อความยั่งยืนขององค์กรโดยใช้กระบวนการประเมินและจัดลำดับความสำคัญอ้างอิงตามกรอบการรายงานความยั่งยืนสากล หรือ Global Reporting Initiative (GRI) Standards และ AA1000

Accountability Principle Standard โดยพิจารณาประเด็นจากความสำคัญต่อบริษัทและจากอิทธิพลต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการ

กระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Disclosure 3-1)

กระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



1. การระบุประเด็นด้านความยั่งยืนโดยทำเข้าใจภูมิทัศน์ด้านความยั่งยืนที่สัมพันธ์กับองค์กร

ปีบัญชี 2566/2567 บริษัทและบริษัทย่อยร่วมกันระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กรใหม่ครอบคลุมทุกกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยพิจารณาจากเป้าหมายและทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท วิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ และปัจจัยต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และผู้คน เช่น การเปลี่ยนแปลงของโลกและการเปลี่ยนแปลงในภูมิภาค แนวโน้มความเสี่ยงของโลก เกณฑ์ที่กำหนดในมาตรฐานและแบบประเมินความยั่งยืนของอุตสาหกรรม ประเด็นสำคัญของบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมใกล้เคียง นอกจากนี้ บริษัทยังได้รวบรวมประเด็นด้านความยั่งยืนจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ผ่านช่องทางและวิธีการต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีจำนวนประเด็นสำคัญลดลงจากครั้งก่อนหน้าที่มีการพิจารณาจาก 23 ประเด็นเหลือ 19 ประเด็น เนื่องจากการรวบรวมบางประเด็นเข้าด้วยกัน

ประเด็นความยั่งยืนของบริษัท

ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (8 ประเด็น)	ด้านสิ่งแวดล้อม (5 ประเด็น)	ด้านสังคม (6 ประเด็น)
1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี	9. การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	14. การดูแลและรักษาพนักงาน
2. จริยธรรมและการต่อต้านคอร์รัปชัน	10. การบริหารจัดการของเสียอย่างยั่งยืน	15. การพัฒนาทุนมนุษย์
3. การบริหารจัดการความเสี่ยง	11. การบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย	16. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
4. การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล	12. การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	17. ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์
5. การสร้างนวัตกรรมและการพัฒนากระบวนการทำงาน	13. การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	18. การพัฒนาชุมชน
6. คุณภาพของสินค้าและบริการ		19. สิทธิมนุษยชน
7. การสร้างความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของ ลูกค้า		
8. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน		

2. ประเมินผลกระทบของประเด็นความยั่งยืนต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทประเมินระดับความสำคัญและผลกระทบของประเด็นความยั่งยืนของบริษัทฯ ใน 2 ระดับ ได้แก่

- (1) บริษัทประเมินระดับความสำคัญของประเด็นความยั่งยืนที่มีต่อองค์กร โดยพิจารณาจากผลกระทบของประเด็นความยั่งยืนที่มีต่อการดำเนินธุรกิจบริษัทโดยพิจารณาจากเกณฑ์ด้านการเงิน การดำเนินงาน กลยุทธ์ ชื่อเสียง และกฎหมาย
- (2) บริษัทประเมินระดับผลกระทบของประเด็นความยั่งยืนจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่มีต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหรือการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

3. การจัดลำดับความสำคัญ

หลังจากประเมินระดับความสำคัญและผลกระทบตามข้อ (2) แล้ว บริษัทได้นำประเด็นความยั่งยืนทั้ง 19 ประเด็นมาจัดอันดับความสำคัญของประเด็นความยั่งยืนโดยใช้หลักการทวิสารัตถภาพ (Double Materiality) แล้วกำหนดลงในตาราง Materiality Matrix ที่อ้างอิงตามแนวทางของ Global Reporting Initiative (GRI standards) ซึ่งประกอบด้วย

แกนตั้ง (แกน Y) แสดงระดับผลกระทบของประเด็นความยั่งยืนจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่มีต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และผู้คน (รวมถึงผู้มีส่วนได้เสีย)

แกนนอน (แกน X) แสดงระดับผลกระทบของประเด็นความยั่งยืนที่มีต่อการดำเนินธุรกิจและการส่งมอบคุณค่าของบริษัทตามพันธสัญญาด้านความยั่งยืน

4. การให้เหตุผล

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนทั้ง 19 ประเด็น ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และได้คัดเลือกประเด็นสำคัญเชิงกลยุทธ์ (Strategic Priorities) ได้แก่ ประเด็นที่ได้รับการระบุเป็นประเด็นที่มีความสำคัญมากสำหรับการพัฒนากลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัทจำนวน 4 ประเด็น ได้แก่ (1) การกำกับดูแลกิจการที่ดี (2) การสร้างนวัตกรรมและการพัฒนากระบวนการทำงาน (3) การบริหารบุคลากร และ (4) การปรับตัวและสร้างโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งนี้บริษัทได้มอบหมายให้ฝ่ายบริหาร

ดำเนินการตอบสนองทั้งประเด็นสำคัญเชิงกลยุทธ์และประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่สำคัญในระดับรองลงไป อย่างไรก็ตามบริษัทยังไม่ได้กำหนดตัวชี้วัดผลสำเร็จของการดำเนินงานและเชื่อมโยงเข้ากับการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งบริษัทจะดำเนินการต่อไปในอนาคต

บริษัทกำหนดให้มีการพิจารณาทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนโดยคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนและคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อปรับปรุงให้เหมาะสมกับสถานการณ์และสภาพแวดล้อมภายนอกหรือบริบทองค์กรที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงครอบคลุมประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ

ผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Disclosure 3-2) ที่ระบุประเด็นสำคัญเชิงกลยุทธ์จำนวน 4 ประเด็นซึ่งถือเป็นประเด็นที่มีความสำคัญในระดับสูงและมีการเปิดเผยถึงแนวทางการบริหารและผลการดำเนินงานไว้ในรายงานฉบับนี้



อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การรายงานสอดคล้องกับแนวทางการประเมินความยั่งยืนองค์กรของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทจึงเปิดเผยแนวทางการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานในประเด็นความยั่งยืนอื่นๆ ที่สำคัญในระดับรองลงมาเพิ่มเติม นอกเหนือจากประเด็นที่สำคัญในระดับสูง

ประเด็นความยั่งยืนที่มีความสำคัญในระดับรองลงไป (แนวตั้งด้านซ้ายมือ) เป็นส่วนหนึ่งของประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญเชิงกลยุทธ์ทั้ง 4 ประเด็น (แนวนอน)

ประเด็นความยั่งยืน	การกำกับดูแลกิจการที่ดี	การสร้างนวัตกรรมและการพัฒนากระบวนการ	การดูแลและพัฒนาบุคลากร	การปรับตัวและการสร้างโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
จริยธรรมและการต่อต้านคอร์รัปชัน	✓			
การบริหารจัดการความเสี่ยง	✓	✓	✓	✓
การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล	✓		✓	
คุณภาพของสินค้าและบริการ	✓	✓	✓	✓
การสร้างความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของลูกค้า	✓	✓	✓	
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	✓	✓	✓	✓
การพัฒนาทุนมนุษย์	✓	✓	✓	✓
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	✓		✓	
ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์	✓	✓		✓
การพัฒนาชุมชน	✓			
สิทธิมนุษยชน	✓		✓	
การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	✓	✓		✓
การบริหารจัดการของเสียอย่างยั่งยืน	✓	✓		✓
การบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย	✓	✓		✓
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	✓	✓		✓